

"Ancla" proyecto de \$100 M

Por José Julio Balmaeceda
Editor de Negocios EL VOCERO

Junto a fuertes inversiones en infraestructura, EL VOCERO confirmó que el Municipio de Aguada pugna por materializar Discovery Bay Resort & Marina (DBRM), un complejo privado, turístico-residencial, que implica una inversión aproximada a \$100 millones. En términos generales, DBRM incluye una marina para 500 embarcaciones, hoteles, un centro comercial, los condo-hoteles y hasta una escuela marítima.

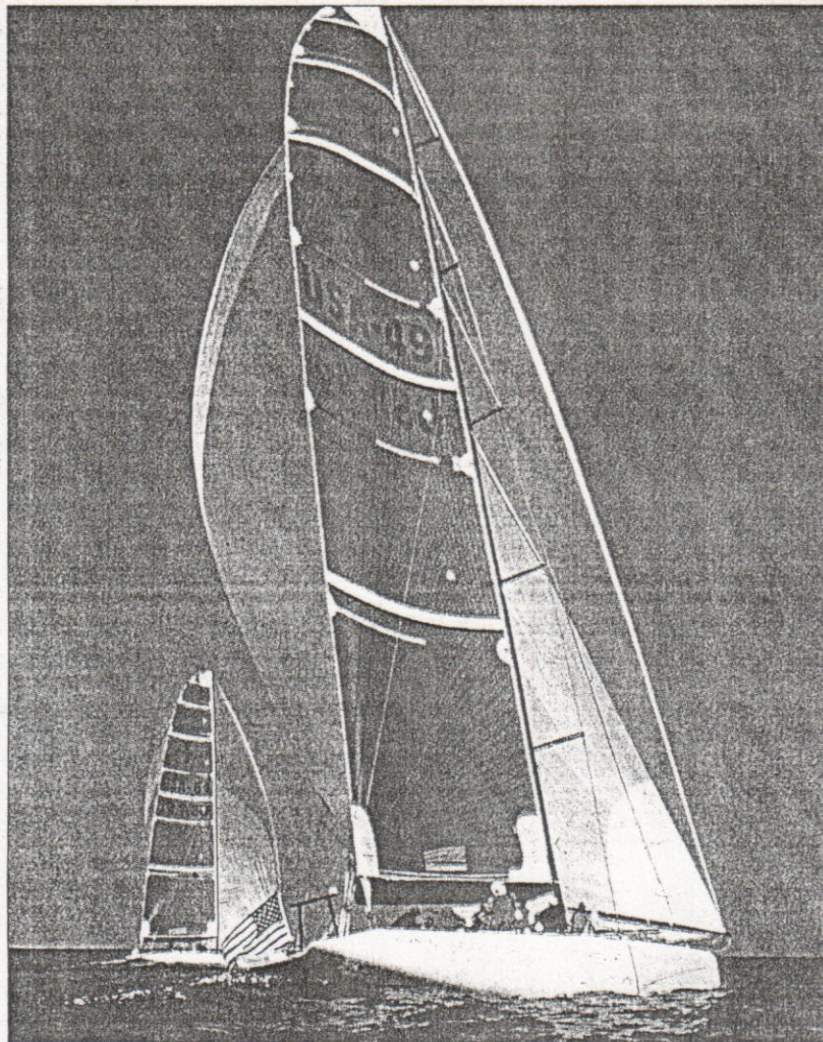
Miguel Ruiz, alcalde de Aguada, confió a este periódico que DBRM "está tratando de superar un momento difícil, pero el municipio actúa como facilitador; estamos agilizando los permisos, esperanzados en que la Junta de Planificación y el Departamento de Agricultura (entre otras agencias concernidas) permitan utilizar unas 300 cuerdas en el Valle del Coloso. DBRM se ubicaría en el Barrio Espinal, en la misma colindancia del Caño Madre Vieja, que divide al pueblo de Aguada del Municipio de Aguadilla, cercano a la cuenca del río Culebrina".

DBRM, según dijo Ruiz, está impulsado por el empresario Tomás Cordeiro (que ya tiene en Aguada negocios anteriores) y diseñado por el Ing. Antonio Hernández Virella.

"Estamos a la espera de que el Cuerpo de Ingenieros construya unos diques para evitar que las escorrentías del río Culebrina impacten a la comunidades circundantes. Estimamos que, inmediatamente después, DBRM tendría luz verde para obtener las respectivas autorizaciones", explicó Ruiz. No obstante, EL VOCERO tomó conocimiento de que tales diques -probablemente modificados en su concepto original- podrían efectuarse simultáneamente con el desarrollo de DBRM, con el fin de acelerar las obras del complejo.

Más allá de DBRM, Ruiz apuntó que, "en 18 meses de gestión, hemos conseguido adelantar varios proyectos ante Obras Públicas y la Autoridad de Carreteras, que en total suman \$18.5 millones. Tres de estos planes están destinados, específicamente, a incentivar el sector turístico".

Entre estas obras, el primer ejecu-



Según confió a EL VOCERO el alcalde de Aguada, Miguel Ruiz, Discovery Bay Resort & Marina resultaría en una estratégica escala de reabastecimiento para veleros y yates que prosiguiesen rumbo a República Dominicana, habida cuenta del fuerte flujo turístico que se augura para la zona occidental de Puerto Rico y gran parte del territorio quisqueyano.

tivo municipal aludió al "Boulevard del Descubrimiento, que con un costo estimado en \$3.6 millones dará comienzo a principios de 2003; con él se pretende recrear el segundo viaje de Cristóbal Colón, considerando que Aguada es conocida como Ciudad del Descubrimiento. Este paseo comenzará en la Plaza España y llegará hasta la Plaza Puerto Rico, donde habrá una ventana al mar".

"Asimismo, se remodelará totalmente el santuario histórico de la Cruz de Colón, habrá un museo de historia aguadeña, un sitio para que los pescadores puedan establecer un mercado, y se construirá un paseo tablado", anticipó Ruiz.

"Y también se prevé la revitalización total del Balneario Pico de Piedra, con áreas destinadas a restaurante, cafetería, emergencias médicas, ofici-

nas administrativas y plaza para diversas actividades, especialmente para aquellas relacionadas con el deporte del surfing. Esto requiere unos \$14 millones, se hará en seis etapas, y la primera fase está prevista para marzo del año próximo", precisó el entrevistado.

Ruiz también mencionó la reconversión del casco urbano de Aguada para que sea "el mejor centro comercial del pueblo". En tal sentido, "la calle Colón se transformará en un paseo turístico y de negocios, con incentivos especiales para que los dueños de propiedades puedan ofrecer menores rentas" y lograr el retorno de microempresario. "Al estacionamiento municipal -para 100 vehículos- se sumarán facilidades de 'trolley', y nuevos sectores que (tales efectos) se habilitarán en la Avd. Nativo Alers", agregó.

"Tan pronto se revitalice el casco urbano -expresó el funcionario- se establecerá un sistema de parquímetro un factor que agilizaría el tránsito la hora de realizar operaciones comerciales. Esto podría generar una cierta resistencia por parte de los consumidores pero, a la larga, lo que queremos es favorecer al comerciante aguadeño".

"Otro proyecto -a un costo de \$6 millones- es el reemplazo del puente sobre el Río Guayabo, incluyendo un acceso especial hacia el Balneario Pico de Piedra. Según me han planteado varios inversionistas, existe gran interés en este lugar para desarrollar hoteles y condo-hoteles", puntualizó el alcalde.

Finalmente, el líder aguadeño manifestó que "tenemos mucha fe en el futuro, porque será la punta de lanza de la economía en nuestra región. Hemos perdido muchos empleos con la eliminación de las empresas 936 y, en Aguada, hemos sufrido particularmente el caso de la Central Coloso (CC), fuere de cientos de trabajos. Hasta ahora, no hemos visto allí el movimiento que esperábamos", expuso Ruiz, al contactar a EL VOCERO su preocupación ante el "silencio" por parte del empresario dominicano Abraham Selman cuanto al futuro de estas instalaciones y actividades industriales. Como se sabe, Selman habría invertido unos \$5 millones en CC.

Caribe
Disc. Bay